

Montrouge

Séduction des commerçants et des habitants

Aujourd'hui Montrouge a réussi ses actions de valorisation, de qualification et de développement de l'offre commerciale. Mais la ville revient de loin. Elle a connu, il y a un peu plus de 10 ans les effets négatifs du dépeuplement et du vieillissement de la population : baisse du pouvoir d'achat, diminution de l'offre commerciale, etc. Une forte volonté politique a fait passer la population de 37 000 à 42 000 habitants ; les actions engagées ont été programmées, en trois tranches de trois ans chacune (de 2001 à 2009), à la suite d'une étude des attentes et besoins des Montrougiens. Un poste de manager du commerce a été créé, des budgets attribués. Il s'agissait aussi de faciliter conjointement la vie des commerçants et des consommateurs en centre ville. Ainsi, nouveaux parkings, zones de livraison, élargissement des espaces piétons, décoration florale et réfection du marché couvert ont rendu le centre-ville plus attractif.

Soutenir et renforcer le sentiment d'appartenance

L'UDAC (Union pour le Développement de l'Artisanat et du Commerce, l'association des commerçants) a mis en place, avec le concours de la ville, plusieurs actions pour positionner le commerce de proximité comme un acteur économique de poids et recréer une dynamique commerciale. Deux types d'actions sont mises en place :

- **Animations du centre ville** par des opérations promotionnelles, culturelles et festives en créant une ambiance et une stimulation des consommateurs.
- **Communication** : Création d'un magazine « Bouticoeurs », support publicitaire mais aussi d'articles de valorisation des commerçants locaux.
- **Service aux commerçants et aux clients** : L'association Montrouge Service, également subventionnée par la ville, livre tous les clients des commerçants de Montrouge pour un tarifs avantageux. Montrouge Service a ouvert une première conciergerie d'entreprise en partenariat avec TNS SOFRES pour faciliter la vie des salariés et les inciter à faire travailler le commerce local. Y sont proposés les services de cordonnerie, clés minute, repassage, pressing, fleuriste... livrés du jour au lendemain (selon les services demandés) au siège de l'entreprise. Qualité de vie et gain de temps garanti pour les salariés et l'entreprise. D'autres projets sont en cours de réalisation, notamment avec PFIZER également basée à Montrouge.

Développer une offre commerciale de qualité cœur de vie

Un programme d'embellissement des commerces par des subventions aux commerçants pour la rénovation de leurs vitrines et rendre les commerces plus attractifs. La municipalité, par l'intermédiaire d'une société d'économie mixte achète les pieds d'immeubles pour y installer les commerces manquants à l'achalandage du centre-ville. Les loyers sont attractifs et progressifs. Elle a pu ainsi faire revenir des commerces qui avaient disparu : poissonnier, traiteur, fromager, cours des halles.

Les résultats sont là

Pari réussi : la ville compte plus de 500 commerces, pas moins de 40 commerces ont été installés en 30 mois ! Priorité a été donnée aux commerces de bouche (poissonnier, traiteur, fromager, ...) dont la particularité est de réunir dans le même espace, la vente au détail et la dégustation sur place. Mais Montrouge poursuit son développement de cœur de ville en axant dorénavant ses efforts sur les commerces d'équipement de la personne, de la maison, de la culture et des loisirs (début 2008, la SEM de la ville commercialise + de 1.000 m² divisibles de nouveaux commerces en cœur de centre ville).

Proximité et qualité se trouveront appréciés par une plus large clientèle avec l'arrivée de deux stations de métro dans trois ans. Mais dès 2008, l'implantation de vélos en libre service devrait aussi contribuer à la dynamisation du commerce.

Données de cadrage : Commune de Montrouge : 37.733 habitants (Insee 1999)

Jean-Loup Metton, Maire de Montrouge
Pierre François, Conseiller municipal en charge du commerce
Jean Louis Scherer, Président de l'UDAC
Marcel Valin, Manager de commerce – Tél. 01.46.12.73.03/06.26.34.49.54

